

Informativa web ITA - S-ATTITUDE S.r.l.

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 679/2016 (“GDPR”) si informa che i dati personali forniti da parte dell’interessato e/o acquisiti da S-ATTITUDE s.r.l. (“S-ATTITUDE”) in relazione allo stesso, in occasione o in funzione di appuntamenti e/o manifestazioni, mostre, eventi, convegni/congressi e/o workshop (gli “Eventi”), organizzati da S-ATTITUDE anche in collaborazione con terzi partners, sono soggetti a trattamento nel rispetto dei principi di liceità, equità, correttezza, proporzionalità, necessità, esattezza, completezza e sicurezza e degli altri obblighi di legge vigenti, come meglio segue.

Categorie di interessati. Operazioni di trattamento e modalità di raccolta. I dati trattati possono riguardare rappresentanti di aziende e associazioni, buyers, visitatori, giornalisti, relatori di convegni/workshop, congressisti/convegnisti (intesi sia come persone fisiche di età superiore ai 16 anni che agiscono in proprio quali rappresentanti di aziende e associazioni, buyers, visitatori, giornalisti, relatori di convegni/workshop, congressisti/convegnisti sia come referenti interni di persone giuridiche, enti o altre organizzazioni che siano rappresentanti di aziende e associazioni, buyers, visitatori, giornalisti, relatori di convegni/workshop, congressisti/convegnisti). Le singole categorie di dati raccolti sono di volta in volta meglio indicate nella modulistica S-ATTITUDE di raccolta, il cui contenuto deve quindi intendersi costituire parte integrante della presente informativa.

Per trattamento s’intende: la raccolta, registrazione, conservazione, organizzazione elaborazione, modifica, selezione, estrazione, raffronto, riclassificazione, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione di dati personali.

La raccolta avviene tramite form on-line o moduli cartacei di pre-registrazione o di partecipazione compilati dall’interessato e/o acquisiti da parte di terzi operatori autorizzati per iscritto da S-ATTITUDE o raccolti tramite dispositivi mobili di tipo tablet, smartphone presenti nel luogo degli Eventi. Nel solo caso di partecipazione a Eventi che per motivi di sicurezza dei locali e/o dei beni ivi esposti al pubblico richiedano la creazione di un cartellino identificativo con fototessera, la foto dell’interessato può essere raccolta anche mediante sessione fotografica svolta da operatori autorizzati da parte di S-ATTITUDE, all’ingresso delle strutture di S-ATTITUDE.

Il trattamento avverrà con strumenti elettronici e cartacei e con logiche connesse alle singole finalità sotto dichiarate.

I dati raccolti potranno essere trattati dagli Autorizzati di primo e secondo livello, incaricati per iscritto da S-ATTITUDE, che abbiano necessità di venirne a conoscenza nell’espletamento delle proprie attività (es. uffici legale, commerciale, marketing, comunicazione, amministrativo, logistico, IT, controllo di gestione, ecc.).

Finalità del trattamento

Il trattamento avverrà mediante strumenti informatici, manuali e cartacei per le seguenti finalità:

1. Adempimento di obblighi contrattuali e di legge derivanti dalla partecipazione/visita o connessi alla partecipazione/visita già contrattualizzata o potenziale dell'interessato agli "Eventi" (manifestazioni, mostre, eventi, congressi, convegni e/o workshop) organizzati da S-ATTITUDE anche in collaborazione con terzi partners. Comunicazione di informazioni precontrattuali (es. programmi, proposte, ecc.) connesse agli Eventi, su richiesta dell'interessato.
2. Pianificazione e gestione organizzativa degli Eventi, ad esempio gestione dell'emissione e pagamento del biglietto d'ingresso (compreso il controllo del buon fine del pagamento dello stesso effettuato tramite servizi di terzi operatori), emissione di accrediti e pass di ingresso, creazione e controllo di cartellini identificativi personali a fini di security. Programmazione ed erogazione di specifici servizi richiesti a S-ATTITUDE dall'interessato (ad esempio servizi di traduzioni, hostess), richiesta di visti consolari, gestione dei contratti stipulati con terzi fornitori di beni e/o servizi utilizzati da S-ATTITUDE o dall'interessato durante gli Eventi; statistiche anonime.
3. Analisi di mercato. Invio (tramite email, sms, mms, messaggi push-up, funzioni di messaggistica con dispositivi mobile tipo whatsapp, telefax, chiamate telefoniche con operatore, social network e altri strumenti automatizzati) di comunicazioni commerciali, comunicati stampa, pubblicità e offerte di vendita di beni/servizi di S-ATTITUDE.
4. Attività di promozione e marketing, vendita e realizzazione di materiale promozionale e merchandising, rivendita servizi terzi, produzione e personalizzazione abbigliamento, organizzazione di fiere e/o eventi.
5. Profilazione. Si precisa che la profilazione è un'attività rilevante a fini privacy solo se riguarda specificamente delle persone fisiche, pertanto essa si riferisce soltanto a rappresentanti di aziende e associazioni, buyers, visitatori, giornalisti, relatori di convegni/workshop, congressisti/convegnisti che siano ditte individuali o società di persone. Tale profilazione utilizza i dati forniti dagli stessi interessati all'atto della loro registrazione o successivamente: i) nel caso di rappresentanti di azienda e associazioni - nome e cognome, ragione sociale della ditta, dati di contatto, residenza o sede, paese di provenienza, sito web, tipologia di settore di attività, dati bancari nonché dati raccolti presso banche dati di terzi al fine di costruire cluster/gruppi basati/e sui beni/servizi propri e di terzi dichiarati di interesse dal rappresentante d'azienda e permettere quindi la pianificazione da parte di S-ATTITUDE di azioni di marketing diretto e/o promozione commerciale focalizzate sui medesimi.
ii) buyers - nome e cognome, ragione sociale della ditta, dati di contatto, residenza o sede, paese di provenienza, sito web, tipologia di settore di attività, percentuale di business connesso all'Italia e all'estero, regioni

italiane ed estere di interesse, principali categorie di prodotti di interesse del buyer e/o commercializzati dallo stesso, nonché dati raccolti presso banche dati di terzi al fine di costruire cluster/gruppi basati/e sui beni/servizi propri e di terzi dichiarati di interesse dal buyer e permettere quindi la pianificazione da parte di S-ATTITUDE di azioni di marketing diretto e/o promozione commerciale focalizzate sui medesimi al fine di garantire la customer satisfaction (es. organizzare un'agenda automatizzata di incontri con buyers ed espositori appartenenti alle aree merceologiche target), nonché per identificare su base statistica trend geografici e merceologici di mercato relativi agli interessati/partecipanti (es. numero e/o tipologie di partecipanti provenienti da determinati Stati esteri e/o aree geografiche) e realizzare così lo sviluppo del business S-ATTITUDE nelle aree geografiche italiane ed estere ritenute più interessanti.

iii) nel caso di visitatori - nome e cognome, dati di contatto, per rilevare preferenze e interessi e trend/modalità di spesa legato all'interesse/hobby al fine di costruire cluster/gruppi omogenei classificati verso i quali sviluppare correlate azioni di marketing diretto e/o promozione commerciale, nonché per identificare trend geografici di provenienza e indirizzare così lo sviluppo del business S-ATTITUDE verso le aree geografiche italiane ed estere ritenute più interessanti;

iv) nel caso di giornalisti - nome e cognome, dati di contatto, settore e testata di appartenenza, paese di provenienza, lingua, per identificare trend geografici di provenienza e indirizzare così lo sviluppo di azioni di marketing diretto e/o promozione commerciale verso le aree geografiche italiane ed estere e le tipologie di testate (es. quotidiani, periodici, riviste specialistiche, ecc.) ritenute più interessanti;

v) nel caso di relatori di convegni/workshop - nome e cognome, dati di contatto, settore di appartenenza, per rilevare interessi, professionalità al fine di costruire cluster/gruppi omogenei classificati verso i quali sviluppare correlate azioni di marketing diretto e/o promozione commerciale, nonché per identificare su base statistica trend professionali e merceologici di mercato relativi agli interessati/partecipanti;

vi) nel caso di congressisti/convegnisti- nome e cognome, dati di contatto, settore di appartenenza, paese di provenienza, settori di attività, per rilevare interessi, preferenze al fine di costruire cluster/gruppi omogenei classificati verso i quali sviluppare correlate azioni di marketing diretto e/o promozione commerciale, nonché per identificare su base statistica trend geografici e merceologici di mercato relativi agli interessati/partecipanti.

Tali attività sono svolte anche da terzi partners commerciali per conto di S-ATTITUDE (es. invio di email tramite il servizio cloud di fornitori di S-ATTITUDE).

La profilazione non comporta l'esclusione degli interessati da vantaggi specifici o dalla possibilità di esercitare liberamente i propri diritti in relazione ai dati personali trattati da parte di S-ATTITUDE; in particolare

non pregiudica la possibilità per l'interessato di partecipare agli Eventi e/o di usufruire dei servizi ordinari venduti da S-ATTITUDE.

5. Analisi di mercato nonché profilazione e invio da parte di terzi partners di S-ATTITUDE tramite email, sms, mms, funzioni di messaggistica interattiva via mobile tipo whatsapp, telefax, chiamate telefoniche con operatore, social network, di comunicazioni commerciali, pubblicità e offerte di vendita di beni/servizi inerenti tali terzi partner. A tal fine i dati verranno comunicati o ceduti da S-ATTITUDE a tali terzi, che tratteranno i dati nella veste di autonomi titolari o di co-titolari del trattamento.

Base giuridica del trattamento e obbligatorietà o facoltatività del consenso dell'interessato

Il trattamento per le finalità sub 1 fonda la sua base giuridica nella necessità di S-ATTITUDE di adempiere agli obblighi assunti tramite il contratto stipulato con l'interessato (e di svolgere tutte le azioni funzionali alla corretta e completa esecuzione degli impegni assunti) e/o agli obblighi di legge ad esso connessi; pertanto tale trattamento non richiede alcun preventivo consenso dell'interessato, il quale è altresì libero di non conferire i propri dati a S-ATTITUDE che, tuttavia, in tal caso non potrà erogare la prestazione richiesta dall'interessato o ad esso riferibile e/o non potrà adempiere agli obblighi di legge connessi al rapporto.

Il trattamento per le finalità sub 2 fonda la sua base giuridica nel legittimo interesse di S-ATTITUDE di vendere articoli e attività promozionali e marketing e di organizzare adeguatamente gli Eventi, pianificare e gestire tutte le attività organizzative ragionevolmente utili a permettere all'interessato di partecipare in modo efficiente ed efficace agli Eventi e di gestire i rapporti con i terzi fornitori di beni e servizi funzionali e/o connessi agli Eventi.

Per tali finalità, quindi, S-ATTITUDE non necessita di ricevere dall'interessato un preventivo consenso. L'interessato è comunque libero di non conferire i dati, ma in tal caso non potrà partecipare all'Evento.

Nel solo caso di partecipazione agli Eventi che, per particolari scopi di sicurezza dei locali e/o dei beni ivi esposti al pubblico, richiedano la creazione e consegna di un cartellino identificativo con la fotografia dell'interessato, tale fotografia viene raccolta e trattata da S-ATTITUDE solo previo specifico consenso scritto dell'interessato, che costituisce la base giuridica del trattamento e che l'interessato può sempre negare. Il mancato consenso impedisce però all'interessato di poter partecipare all'Evento d'interesse.

Durante gli Eventi organizzati da S-ATTITUDE anche in collaborazione con partner terzi, potranno essere effettuate in loco, da parte di S-ATTITUDE e/o di fotografi e/o videomakers da essa autorizzati, generiche riprese e/o fotografie, per promuovere gli Eventi sui siti web ad essi relativi e sui profili social gestiti da S-ATTITUDE (es. twitter, facebook, whatsapp, youtube, vimeo, ecc.), su brochure, cataloghi e altro materiale promozionale

cartaceo. Tali fotografie e video pubblicati riguardano Eventi che essendo attività fieristiche devono intendersi come manifestazioni di carattere pubblico e quindi sono dati per il cui trattamento non è richiesto il consenso esplicito del soggetto interessato. Inoltre, solo previo necessario specifico consenso scritto dell'interessato (che costituisce la base giuridica del trattamento), ottenuto preventivamente o in loco, le fotografie o riprese video (inclusa la voce) che ritraggono il viso dell'interessato possono essere pubblicate per finalità promozionali su materiali cartacei o canali elettronici/digitali di S-ATTITUDE destinati al pubblico (es. cataloghi, brochures, flyers, siti web, landing pages, blog, social network). In tale ultimo caso l'interessato può negare il consenso, rendendo così impossibile trattare i dati per tali specifiche finalità. Fornendo il consenso, l'interessato rinuncia a qualsiasi corrispettivo economico per l'utilizzo della propria immagine.

L'interessato può chiedere, in seguito, in qualsiasi momento l'oscuramento del proprio viso ritratto nelle immagini trattate da S-ATTITUDE, ferma restando la liceità del trattamento operato da S-ATTITUDE o da terzi autorizzati fino alla data di revoca del consenso e ferma l'eventuale diffusione non controllabile da S-ATTITUDE.

Il trattamento dei dati per le finalità sub 3, 4 e/o 5 avviene solo previo specifico consenso scritto dell'interessato, che può essere liberamente negato senza pregiudizio al diritto di partecipazione agli Eventi e/o di ottenere le prestazioni richieste a S-ATTITUDE dall'interessato. Il mancato o negato consenso impedirà che i dati siano trattati per tali finalità da S-ATTITUDE nel caso sub 3 (es. l'indirizzo email o numero di cellulare per l'invio di messaggi promozionali), impedirà a S-ATTITUDE di svolgere un'attività di profilazione sul tuo profilo nel caso sub 4 e impedirà di comunicare i dati ai terzi Partners per l'autonomo trattamento nel caso sub 5.

5. Comunicazione e diffusione dei dati
Per le finalità sub 1 e 2 i dati potranno essere comunicati da S-ATTITUDE a: fornitori del servizio di gestione e manutenzione dei sistemi informatici, dei siti web e delle banche dati di S-ATTITUDE, società affidatarie di servizi necessari per l'organizzazione e gestione degli Eventi (es. installazione di allestimenti e attrezzature, editori di cataloghi cartacei e on-line, logistica, security, vigilanza privata, pronto soccorso, hostess, ecc.), rappresentanze diplomatiche, consulenti, che tratteranno i dati quali Responsabili Esterni.

Per le finalità sub 3, 4 e 5 i dati potranno essere comunicati a: fotografi e/o videomakers che realizzano i materiali video-audio o la relativa post-produzione, giornalisti e testate giornalistiche, società incaricate di operare analisi di marketing, agenzie di pubblicità, comunicazione e/o pubbliche relazioni, società di editoria digitale e cartacea che producono materiali pubblicitari o promozionali di S-ATTITUDE, società di produzione di siti web o blog, società di web marketing, soggetti incaricati della ideazione e/o

manutenzione di materiali promozionali, società di gestione e manutenzione dei sistemi informatici, siti web e database utilizzati per organizzare e gestire gli Eventi. Tali terzi tratteranno i dati in veste di Responsabili Esterni attenendosi alle direttive scritte di S-ATTITUDE e sotto la vigilanza di questa.

Per tutte le suddette finalità i dati potranno inoltre essere comunicati da S-ATTITUDE a partner commerciali terzi con i quali S-ATTITUDE condivide l'attività di realizzazione e/o promozione degli Eventi, che tratteranno i dati in veste di titolari autonomi o co-titolari o responsabili esterni; in quest'ultimo caso S-ATTITUDE stipula con il co-titolare un accordo scritto per chiarire le rispettive attività di trattamento. Un elenco dei co-titolari, titolari autonomi e responsabili esterni del trattamento è disponibile su richiesta (per le relative modalità si rinvia alla sezione "diritti dell'interessato" della presente informativa).

Trasferimento all'estero di dati

Nel caso di Eventi negli U.S.A. organizzati da S-ATTITUDE e/o ai quali S-ATTITUDE partecipa con proprie iniziative, la comunicazione dei dati come sopra effettuata da parte di S-ATTITUDE può avere come terzi destinatari eventuali soggetti che hanno sede in uno o più degli Stati Uniti d'America. In tale caso, il trasferimento sarà fondato sulla seguente base giuridica:

- a) la convenzione bilaterale "Privacy Shield" in vigore tra la UE (Unione Europea) e gli U.S.A., che prevede a carico delle imprese ed altri enti che importano tali dati negli U.S.A. l'obbligo di applicare una serie di tutele e misure di protezione dei dati personali dell'interessato così ricevuti o altrimenti acquisiti e trattati;
- b) nel caso in cui l'importatore dei dati negli U.S.A. non abbia preventivamente aderito al meccanismo del Privacy Shield, in conformità alle regole previste dallo stesso Privacy Shield, il trasferimento dei dati da parte di S-ATTITUDE verso l'importatore stesso avrà luogo soltanto a fronte di adeguate garanzie, costituite, in particolare, dalla previa stipula da parte del terzo importatore negli U.S.A. di un accordo contrattuale specifico con S-ATTITUDE mediante il quale il terzo destinatario, per i trattamenti di propria competenza, si impegna nei confronti di S-ATTITUDE, per sé ed i propri dipendenti, al rispetto di obblighi privacy sostanzialmente equivalenti a quelli previsti dalla normativa UE a carico di S-ATTITUDE, tramite l'utilizzo di clausole contrattuali tipo conformi al testo adottato dalla Commissione UE (art. 46.1.c GDPR). Fin d'ora si evidenzia che, solo nel denegato caso in cui non sia possibile o risulti eccessivamente onerosa la stipula di un tale accordo contrattuale di trasferimento con il terzo importatore di dati negli U.S.A., S-ATTITUDE quale titolare del trattamento applica una deroga al divieto di trasferimento dati extra-UE, deroga costituita dal fatto che il trasferimento dei dati verso gli USA i) è necessario all'esecuzione di un contratto concluso tra l'interessato e il co-

titolare del trattamento ovvero all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su istanza dell'interessato; ii) il trasferimento è necessario per la conclusione o l'esecuzione di un contratto stipulato tra il titolare del trattamento ed un'altra persona fisica o giuridica a favore dell'interessato (tale altra persona fisica o giuridica è una filiale o partner di S-ATTITUDE avente sede negli U.S.A). In alternativa a tali casi di deroga, S-ATTITUDE si riserva di richiedere all'interessato uno specifico consenso al trasferimento dei dati verso gli U.S.A.

Nel caso di Eventi che si svolgano extra-UE in un paese diverso dagli U.S.A. (in particolare Repubblica Popolare Cinese, Emirati Arabi Uniti, Colombia, Honk Kong), organizzati o partecipati da S-ATTITUDE, la comunicazione dei dati, come sopra effettuata da parte di S-ATTITUDE, può avere come terzi destinatari eventuali soggetti aventi sede in tali paesi. In tale caso, il trasferimento da parte di S-ATTITUDE verso l'importatore stesso avrà luogo soltanto a fronte di adeguate garanzie, costituite, in particolare, dalla previa stipula da parte del terzo importatore di un accordo contrattuale specifico con S-ATTITUDE mediante il quale il terzo destinatario, per i trattamenti di propria competenza, si impegna nei confronti di S-ATTITUDE, per sé ed i propri dipendenti, al rispetto di obblighi privacy sostanzialmente equivalenti a quelli previsti dalla normativa UE a carico di S-ATTITUDE, tramite l'utilizzo di clausole contrattuali tipo conformi al testo adottato dalla Commissione UE. Solo se non sia possibile o risulti eccessivamente onerosa la stipula di un tale accordo contrattuale di trasferimento con il terzo importatore di dati, S-ATTITUDE applica una deroga al divieto di trasferimento dati extra-UE, costituita dal fatto che il trasferimento dei dati verso il Paese extra-UE i) è necessario all'esecuzione di un contratto concluso tra l'interessato e il titolare del trattamento ovvero all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su istanza dell'interessato; ii) il trasferimento è necessario per la conclusione o l'esecuzione di un contratto stipulato tra il titolare del trattamento ed un'altra persona fisica o giuridica a favore dell'interessato (tale altra persona fisica o giuridica è una filiale o partner di S-ATTITUDE avente sede nel Paese extra-UE). In alternativa a tali casi di deroga, S-ATTITUDE si riserva di richiedere all'interessato uno specifico consenso al trasferimento dei dati verso il Paese extra-UE.

Durata del trattamento

Nel caso delle finalità sub 1 e/o 2, come sopra specificate, S-ATTITUDE tratta i dati per 10 anni dalla cessazione del rapporto contrattuale con l'interessato.

Nel caso di finalità sub 3, come sopra specificato, S-ATTITUDE tratta i dati per 10 anni dalla cessazione del rapporto contrattuale con l'interessato. S-ATTITUDE tratta i dati per un periodo di 5 anni dalla pubblicazione nel caso di editoria e inserzionistica promozionale (produzione, stampa e

diffusione di materiale editoriale e/o promozionale cartaceo o via web) S-ATTITUDE tratta i dati per un periodo di 60 giorni, dopo il termine della manifestazione con successiva anonimizzazione, nel caso di trattamento dei dati presso punti di raccolta delle richieste di assistenza da parte di visitatori e espositori incluso desk assicurativo, Info point e Pronto Soccorso.

S-ATTITUDE, attualmente, tratta per un periodo di 24 ore - fatte salve speciali esigenze relative ad indagini di polizia e giudiziarie dalla registrazione degli stessi i dati di: attivazione e controllo videocamere; gestione del sistema di videosorveglianza.

S-ATTITUDE tratta i dati contenuti nel catalogo (cartaceo e/o digitale) per un periodo che va fino al massimo di 2 edizioni del catalogo stesso, per finalità legate alla promozione dell'espositore.

Nei casi di finalità di profilazione sub 4, come sopra specificati, i dati sono trattati per 10 anni dalla cessazione del rapporto contrattuale con l'interessato, fatta eccezione per quanto segue. I dati di profilazione funzionali al servizio di "Business Matching" erogato da S-ATTITUDE in relazione agli Eventi sono trattati per tre mesi dal termine del singolo Evento cui si riferiscono.

I dati necessari per finalità di sicurezza informatica (es. registrazioni di login, log falliti e log-out, in sede di accesso ad aree riservate nei siti web di S-ATTITUDE relativi agli Eventi), sono trattati da S-ATTITUDE per 1 anno dalla raccolta, onde permetterne i controlli di sicurezza e documentarne gli esiti. Le registrazioni dei logs relativi ad eventi quali la lettura di informative privacy on-line di S-ATTITUDE o la comunicazione a S-ATTITUDE del consenso dell'interessato tramite sito web o i messaggi email vengono conservate da S-ATTITUDE per tutto il tempo utile alla relativa prova alle Autorità di controllo o all'interessato che la richiedano (6 anni dalla raccolta).

In caso di contenzioso tra S-ATTITUDE (o terzi fornitori di S-ATTITUDE) e l'interessato, i dati verranno trattati per tutto il tempo necessario ad esercitare la tutela dei diritti del Titolare o dei terzi fornitori e cioè fino all'emissione di un provvedimento avente valore di giudicato tra le parti o di una transazione. Cessata la suddetta rispettiva durata i dati personali sono cancellati, distrutti o resi anonimi mediante opportune misure di sicurezza.

Diritti dell'interessato

Si informa che l'Interessato, avrà diritto di:

- chiedere al Titolare la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni: a) le finalità del trattamento; b) le categorie di dati personali in questione; c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali; d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto

oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo; e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento; f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo; g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine; h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato.

- qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento;

- richiedere, ed ottenere senza ingiustificato ritardo, la rettifica dei dati inesatti; tenuto conto delle finalità del trattamento, l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa;

- richiedere la cancellazione dei dati se a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati; b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento; c) l'interessato si oppone al trattamento, e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento operato per finalità di marketing diretto (compresa la profilazione funzionale a tale marketing diretto); d) i dati personali sono stati trattati illecitamente; e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento; f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione.

- richiedere la limitazione del trattamento che riguarda l'interessato, quando ricorre una delle seguenti ipotesi: a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali; b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; d) l'interessato si è opposto al trattamento svolto per finalità di marketing diretto, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.;

- ottenere dal titolare del trattamento, su richiesta, la comunicazione dei terzi destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali;

- revocare in qualsiasi momento il consenso al trattamento ove in precedenza comunicato per una o più specifiche finalità dei propri dati personali, restando inteso che ciò non pregiudicherà la liceità del trattamento

basata sul consenso prestato prima della revoca.

- ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che riguardano l'interessato da questi forniti al Titolare del trattamento e, se tecnicamente fattibile, di far trasmettere tali dati direttamente a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del Titolare cui li ha forniti, qualora ricorra la seguente condizione (cumulativa): a) il trattamento si basi sul consenso dell'interessato per una o più specifiche finalità, o su un contratto di cui l'interessato è parte e alla cui esecuzione il trattamento è necessario; e b) il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati (software) (complessivo diritto alla c.d. "portabilità"). L'esercizio del diritto c.d. alla portabilità fa salvo il diritto alla cancellazione sopra previsto;
- l'interessato ha il diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che lo riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla sua persona.
- l'interessato in ogni momento può altresì proporre reclamo all'Autorità di controllo competente in base al GDPR (quella della sua sede di residenza o domicilio).

L'interessato può esercitare i suoi diritti scrivendo al Titolare del trattamento S-ATTITUDE s.r.l., con sede in Via Conciliazione, 37 - 25039 Travagliato (Italia) o all'indirizzo e-mail: info@s-attitude.com. È possibile richiedere una lista dei co-titolari, dei titolari autonomi e dei responsabili esterni.

CONSENSO AI FINI DELLA PRIVACY

Letta l'informativa sopra comunicatami, dichiaro la seguente mia volontà circa il trattamento di eventuali foto e/o video/voce che ritraggano non incidentalmente il mio viso, per le finalità promozionali/informative di cui al punto 2 dell'informativa

Do il consenso Nego il consenso

circa il trattamento dati per la finalità di marketing diretto (compimento di ricerche di mercato, comunicazioni commerciali, comunicati stampa, comunicazioni promozionali e pubblicitarie con offerte di beni e servizi per posta ordinaria, telefono con operatore, sistemi automatizzati di chiamata, fax, email, sms, mms e altri simili strumenti) inerenti l'attività di S-ATTITUDE (finalità 3 dell'informativa)

Do il consenso Nego il consenso

circa il trattamento dati per la finalità di profilazione (finalità 4

dell'informativa)

Do il consenso Nego il consenso

nonchè, al trattamento dati per la finalità di profilazione, fidelizzazione e marketing diretto (compimento di ricerche di mercato, comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie per posta ordinaria, telefono con operatore, sistemi automatizzati di chiamata, fax, email, sms, mms) da parte di terzi partner, relativo a loro beni, servizi e/o attività, previa comunicazione e/o cessione dei dati ai terzi stessi da parte di S-ATTITUDE (finalità 5 dell'informativa)

Do il consenso Nego il consenso

Data:

TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
